

Министерство образования Магаданской области

Магаданское областное государственное автономное учреждение  
дополнительного образования  
«Детско-юношеский центр «Юность»  
(МОГАУДО «ДЮЦ «Юность»)

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по созданию экспозиций, посвященных участникам специальной  
военной операции, проявившим отвагу, мужество и героизм, в  
школьных музеях образовательных организаций**



г. Магадан, 2023 год

УДК 069.016  
ББК 79.1  
Б 734

Школьный музей: Методические рекомендации по созданию экспозиций, посвященных участникам специальной военной операции, проявившим отвагу, мужество и героизм, в школьных музеях образовательных организаций/ сост. Н. А. Богданова - Магадан: МОГАУДО ДЮЦ «Юность», 2023 – 22 с.

Составитель:

**Богданова Н. А.**, методист Магаданского областного государственного автономного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеский центр «Юность»

Рецензент:

**Орехова В. С.**, главный хранитель Магаданского областного государственного автономного учреждения культуры «Магаданский областной краеведческий музей»

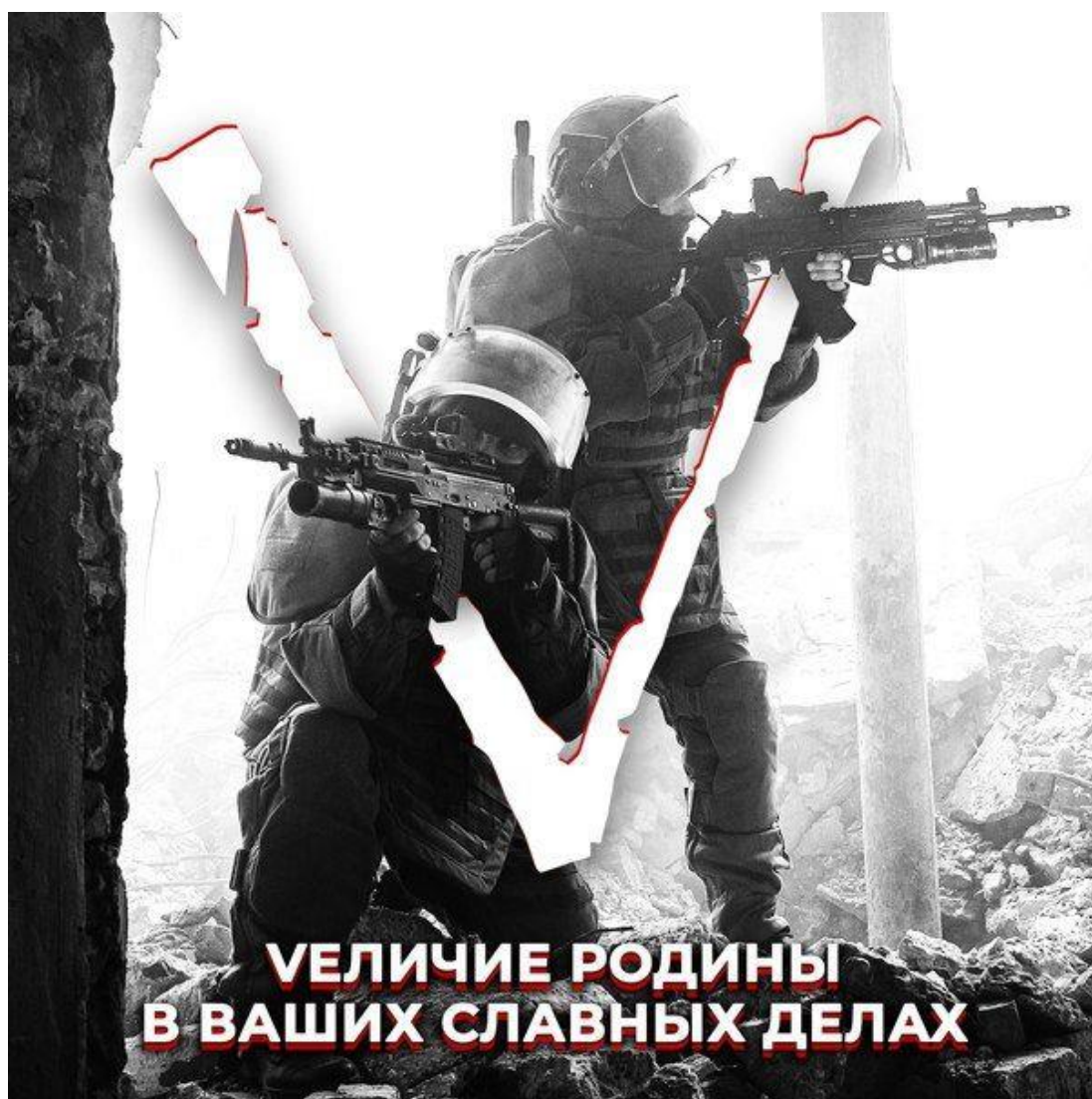
© Богданова Н. А., 2023

© Магаданское областное государственное автономное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр «Юность», 2023

\*\*\*

Предлагаемые методические рекомендации предназначены для руководителей школьных музеев, краеведческих кружков, методистов по туристско-краеведческой работе, педагогов дополнительного образования.

Методические рекомендации дают представление о создании экспозиций, посвященных участникам специальной военной операции, проявившим отвагу, мужество и героизм, в школьных музеях образовательных организаций, о направлениях работы – экспозиционной, учетно-хранительской, поисково-собираательской, научно-исследовательской, культурно-образовательной.



**СОДЕРЖАНИЕ**

|   |    |
|---|----|
| Введение  | 5  |
| 1 Концепция создания экспозиций, посвященных участникам специальной военной операции, проявившим отвагу, мужество и героизм   | 8  |
| 2 Цели создания экспозиций, посвященных участникам специальной военной операции, проявившим отвагу, мужество и героизм, в школьных музеях образовательных организаций | 10 |
| 3 Описание экспозиции   | 10 |
| 4 Этапы реализации проекта  | 11 |
| 5 Создание экспозиции   | 13 |
| 5.1. <i>Построение экспозиции</i>   | 13 |
| 5.2. <i>Схема построения экспозиции</i>   | 13 |
| 5.3. <i>Общие принципы построения экспозиции</i>  | 14 |
| 5.4. <i>Общие правила размещения в экспозиции</i>   | 14 |
| 6. Тексты в экспозиции  | 15 |
| 7. Эtiquетаж  | 16 |
| 7.1. <i>Единые требования для музеев, предъявляемые к этикеткам</i>   | 16 |
| 7.2. <i>Рекомендуемая структура этикетки</i>  | 17 |
| 7.3. <i>Рекомендации по форматированию и расположению этикетки</i>  | 18 |
| 7.4. <i>Типы этикеток</i>   | 18 |
| 8. Формы работы с экспозициями, посвященными участникам специальной военной операции, проявившим отвагу, мужество и героизм   | 20 |
| <i>Список литературы</i>  | 21 |



## ВВЕДЕНИЕ

«Ты слышишь, Россия, своих не бросаем!  
Мы верой и правдой Отчизну спасаем.  
Бывало в истории нашей не раз,  
Когда долг и совесть давали приказ.

Мы с Армией нашей в едином строю,  
И в мирные будни, и в грозном бою.  
Отечеству служим не ради наград,  
Ведь мы на пути не боимся преград...»

**Сергей Шанчев, 2022 г.**

Формирование российской гражданской идентичности – чувства патриотизма, уважения к Отечеству, ответственности и долга перед Родиной, осознание и ощущение личностной сопричастности к судьбе российского народа наряду с осозанным, уважительным и доброжелательным отношением к истории, – является одной из важнейших задач образовательных организаций.

Достижение этих результатов происходит и в школьных музеях образовательных организаций, деятельность которых осуществляется на основании Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ, в части учёта и хранения школьные музеи образовательных организаций руководствуются Федеральным законом "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" от 26.05.1996 № 54-ФЗ.

Наш долг – сохранить для будущих поколений всё ценное и достойное.

24 февраля 2022 года Президент Российской Федерации В. В. Путин объявил о начале специальной военной операции с целью демилитаризации и денацификации Украины. В своём выступлении он отметил: «Мы с вами знаем, что настоящая сила – в справедливости и правде, которая на нашей стороне».

Так уж повелось у русского солдата защищать не только свою Родину, но и помогать братским народам. Российские военнослужащие исполняют свой долг, несут верную службу Родине, участвуя в специальной военной операции на Украине.

У специальной военной операции еще нет истории. Она не написана. Но у нее есть свидетели, тысячи свидетелей.

В ходе проведения операции многие участники специальной военной операции, проявившие отвагу, мужество и героизм, отмечены боевыми наградами.

Отважные морские пехотинцы, бесстрашные лётчики, танкисты, мотострелки награждены орденом Мужества за смелые и решительные действия, совершённые при исполнении воинского и служебного долга в условиях, сопряженных с риском для жизни.

Героизм и подвиг, готовность к ним – показатель крепости страны, её военной организации. Приходят новые поколения, совершенствуется

вооружение, но неизменным остаются любовь к своему Отечеству, верность воинскому долгу.

Говоря об участниках специальной военной операции, В. В. Путин подчеркнул: «Они все герои. Каждый подвергает свою жизнь смертельной опасности. Идёт на это сознательно. И относиться к ним нужно именно так – как к героям».

Инструменты формирования исторической памяти различны.

Так, одним из приоритетных направлений может стать вовлечение обучающихся в деятельность по созданию экспозиций в школьных музеях образовательных организаций, ведущая цель которой – сбор информации и увековечивание памяти об участниках специальной военной операции, проявивших отвагу, мужество и героизм.

***Концепция создания экспозиций,  
посвященных участникам специальной военной  
операции, проявившим отвагу, мужество и героизм***

**Научная концепция** – первый и важнейший этап проектирования, раскрывающий экспозиционный замысел и дающий общее представление о будущей экспозиции. В научной концепции выбирается и обосновывается тема и главная идея экспозиции, общая тематическая структура и принципы построения крупных разделов и комплексов.

**Научная концепция включает:**

1. Определение ведущих идей современных направлений науки, отбор которых должен явиться стержнем предстоящей экспозиции и составить основные разделы тематической структуры.

2. Обоснование данной работы, постановка ее целей и задач, определение условий и реальных возможностей ее осуществления (площадь экспозиции, финансовые затраты).

3. Краткий обзор существующих в стране экспозиций по данной или сходной тематике, их структуры и принципы построения.

4. Анализ и характеристика предметной базы экспозиции: наличие фондовых материалов, коллекций по теме, привлечение материала из других музеев, реальные возможности комплектования основного и научно-вспомогательного фондов для проектируемой экспозиции.

5. Обоснование принципов построения экспозиции с точки зрения удовлетворения запросов и интересов обучающихся разного возраста, предполагаемая эффективность создаваемой экспозиции, возможность проведения экскурсионной и лекционной работы в экспозиции.

6. Выбор метода проектирования, предложения и рекомендации к художественному проектированию. Оформляется научная концепция в виде единого документа, в состав которого входят чертежи-планы



экспозиционных залов с указанием предполагаемых мест размещения экспозиционных разделов и крупногабаритных экспонатов – диорам, образцов техники, макетов и т.д.

***ЦЕЛИ создания экспозиций, посвященных участникам специальной военной операции, проявившим отвагу, мужество и героизм, в школьных музеях образовательных организаций***

- создание условий для формирования и развития личности учащихся, обладающей качествами гражданина, патриота через воспитание чувства причастности к героическому прошлому и настоящему нашей страны;
- воспитание уважительного отношения к героям, участникам специальной военной операции, проявившим отвагу, мужество и героизм.

***ОПИСАНИЕ экспозиции***

Экспозиция, посвященная участникам специальной военной операции (СВО) – это памятная экспозиция, с фотографиями участника СВО и краткими сведениями о нем. В одной экспозиции может располагаться информация как об одном, так и о нескольких участниках СВО одновременно.

Герой – человек, совершивший доблестный поступок, проявив личное мужество, стойкость, готовность к самопожертвованию.

Экспозиция может располагаться в школьном музее образовательной организации, а также в музейном уголке или комнате образовательной организации.

Экспозиция, посвященная участникам СВО, проявившим отвагу, мужество и героизм, может представлять собой стационарную (постоянную) экспозицию на стене (стенд). К стенду могут прилагаться предметы, которые имеют отношение к ветерану специальной военной операции. Предметы размещаются на столе или витрине, оформленные в одном стиле со стендом.

В школьном музее образовательной организации, а также в музейном уголке или комнате образовательной организации размещается биографическая информация о ветеране СВО и его подвигах.

Для визуального оформления используются личные фотографии ветерана СВО и награды. Кроме того, может быть размещен специальный код, используя который, можно перейти на страницу сайта, где находится полная информация о ветеране СВО, его подвигах и достижениях.

## ***ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА***

1. Определение ветерана(ов) СВО, который(е) так или иначе, может(гут) иметь отношение к общеобразовательной организации, населенному пункту, району, области, страны.

Ветеран СВО может не иметь отношения к общеобразовательной организации, но необходимо обоснование, почему именно этому герою планируется создание экспозиции.

2. Создание эскиза экспозиции.

Экспозиция должна содержать следующую информацию о ветеране(ах) СВО:

- фотография;
- годы жизни;
- главная информация (цитата, описание жизненного пути);
- награды (изображения);
- описание героического пути;
- описание подвига или главного достижения;
- ссылка на сайт, где можно посмотреть подробную информацию.
- предметы, которые имеют отношение к ветерану(ам) СВО.

3. Оформление экспозиции по эскизу.

4. Проведение в каждом классе просветительских уроков, содержащих информацию об участниках специальной военной операции, проявивших отвагу, мужество и героизм.
5. Подготовка мероприятия по открытию экспозиции в общеобразовательной организации (подготовка сценария, который должен содержать в себе открытие экспозиции, патриотические творческие номера).
6. Проведение просветительских мероприятий (квест, акция и т.д.), содержащих информацию об участнике(ах) специальной военной операции, проявивших отвагу, мужество и героизм по отдельному составленному плану.

## ***СОЗДАНИЕ ЭКСПОЗИЦИИ***

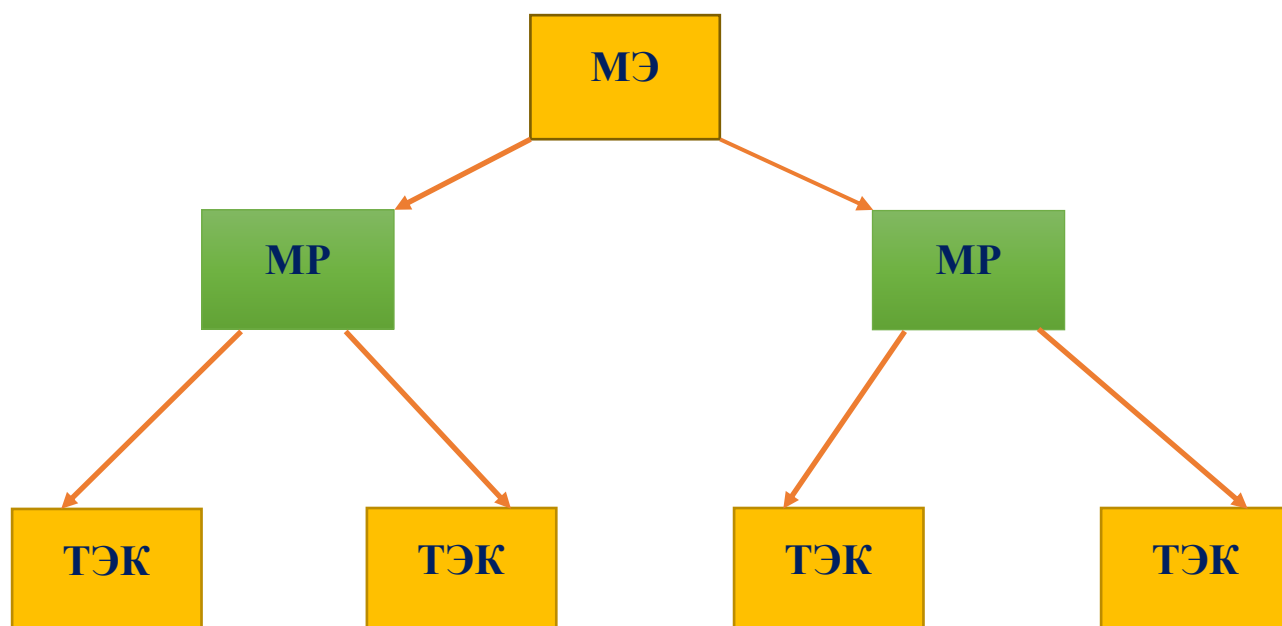
Основа основ каждого музея – его экспозиция. Это своеобразная книга, которую повседневно «читает» в музее посетитель. Музейная экспозиция – это показ, демонстрация музейных предметов, выставленных в определенной последовательности, с целью раскрыть избранную тему музея. Экспозиция является особой формой популяризации знаний о прошлом, не претендующая на полноту информирования и, тем более, истолкование. Возможны различные принципы её построения.

### ***Построение экспозиции***

Первичной, основной ячейкой экспозиции является экспонат, выставленный для обозрения.

Музейные экспонаты, раскрывающие какой-либо конкретный вопрос, тему, объединяются в тематико-экспозиционном комплексе (ТЭК). Несколько таких комплексов объединяются в более крупный комплекс – музейный раздел (МР). Такие разделы и составляют музейную экспозицию в целом (МЭ).

### ***Схема построения экспозиции***



***Существуют общие принципы построения экспозиции.***

***К ним относятся:***

- принцип идейности или принцип соответствия экспозиции, определенной музейными специалистами – авторами экспозиции, идеи;
- принцип предметности, который исходит из предметной сущности экспозиции любого музея, поскольку музейный экспонат является как доказательством фактов развития природы и общества, так и носителем эмоционально окрашенной информации;
- принцип доходчивости и универсальности, т. е. принцип построения экспозиции с учетом восприятия ее различными группами посетителей;
- историко-хронологический принцип предполагает такую структуру экспозиции, когда каждый ее раздел последовательно показывает развитие того или иного явления, той или иной стороны исторического процесса.
- из принципа историзма вытекает неременное требование к музейным экспозициям – раскрывать явления с точки зрения того, как они возникли.
- тематический принцип требует, чтобы музейные материалы были подобраны в каждом разделе в соответствии с темой, причем внутри раздела их группировка осуществляется в хронологическом порядке.

***Общие правила размещения экспонатов в экспозиции:***

- предмет, несущий основную смысловую нагрузку в комплексе, называется ведущим; он должен быть размещён таким образом, чтобы мог сразу привлечь внимание. Его необходимо каким-то образом выделить (оставить вокруг него свободное место, поместить на контрастный фон, создать подсветку);
- крупные предметы обычно размещаются внизу на подиуме или вверху вне экспозиционного пояса;
- мелкие предметы, изображения, документы, требующие детального рассмотрения, помещаются на уровне глаз или в витрине;

- предметы группируются так, чтобы комплекс воспринимался в единстве;
- необходимо избегать перегрузки экспозиции материалами.

## ***ТЕКСТЫ В ЭКСПОЗИЦИИ***

❖ **оглаводительные** помогают ориентироваться в экспозиции. Их задача – дать «путеводную нить» к осмотру экспозиции, выявить ее тематическую структуру.

К оглаводительным текстам относятся названия всех отделов и залов музея, экспозиционных тем, разделов или комплексов.

Разновидностью оглаводительных текстов считаются и текстовые указатели осмотра экспозиции («начало осмотра», «продолжение осмотра» и т.п.).

❖ **ведущий текст**, определяющий идею раздела, темы, помещается на видном месте, обычно вверху экспозиционного пояса, с таким расчетом, чтобы каждый посетитель сразу обратил на него внимание.

❖ **пояснительный текст** содержит краткую характеристику тех событий, явлений, о которых рассказывают экспонаты, поясняет целостность экспозиционного материала. Обычно размещается внутри комплекса.

**Этикетаж** – это названия отдельных предметов. Даёт краткий ответ на вопросы: кто? что? где? когда? Размещается под отдельными предметами или группой предметов.

Оформление экспозиции осуществляется в соответствии с тематико-экспозиционным планом и эскизом.

## ***ЭТИКЕТАЖ***

**Этикетаж** представляет собой совокупность этикеток, каждая из которых является аннотацией к отдельному экспонату.

**Этикетка** – текст-аннотация к отдельному предмету, содержащий атрибутивные данные о предмете: название, авторство или происхождение, материал, размер, способ и время изготовления, наличие у предмета мемориального значения, сведения о том, что демонстрируется – подлинник или копия.

В музейной практике сложилась наиболее удобная форма размещения справочно-информационных сведений в каждой этикетке. Эта форма состоит из следующих основных компонентов: наименование предмета, основные атрибуционные данные, сведений о материале и дата.

### **Единые требования для музеев, предъявляемые к этикеткам:**

- обязательное соответствие теме, содержанию экспозиции;
- четкость, однозначность, ясность;
- доступность информации для всех категорий посетителей;
- наибольшая полнота сведений об экспонате, его происхождении, бытовании;
- лаконизм (чрезмерная краткость не может быть оправдана);
- объективность, недопустимость авторских оценок событий, явлений, действий лиц;
- литературный язык;
- единый стиль исполнения этикеток в изложении их содержания и оформления.



***Рекомендуемая структура этикетки:******название предмета***

- собственное название предмета (ваза, письмо, медаль);
- определение, раскрывающее, поясняющее название предмета (столик ломберный, платье сценическое);
- указание на принадлежность предмета лицу или группе лиц, организации (Почетная грамота Е.И. Самойлова, директора школы).

***атрибуционные данные***

- автор;
- место происхождения изготовления;
- дата изготовления или бытования;
- материал;
- техника;
- назначение;
- надписи на предмете (если они не видны);
- указание на подлинность или копийность.

***дополнительные сведения***

- цель дополнительных сведений – повысить информативность экспозиции, расшифровать «скрытую» информацию, заключенную в предмете.

***Рекомендации по форматированию и расположению этикеток***

- название экспоната выделяется жирным шрифтом и крупнее на 2 кегля остального текста (16 кегль);
- каждый раздел этикетки начинается с новой строки;
- атрибуционные данные помещаются под названием и набираются шрифтом обычного начертания (14 кегль);
- в текстах применяются общепринятые сокращения.

Оформление этикеток выдержано в едином стиле, согласующемся с другими экспозиционными материалами, по фактуре, цвету бумаги и шрифтам. Цвет бумаги соответствует цвету паспарту, витрины, стенда. Размер этикеток по ширине одинаковый, текст выровнен по левому краю.

Этикетки не должны быть громоздкими. Их задача – дать минимум необходимых сведений. Так, при составлении этикетки к печатному изданию следует пропустить все то, что легко читается на экспонате. При составлении этикетки к художественным произведениям и фотографиям в исторических экспозициях этикетка начинается с названия произведения, затем указывается автор, год создания, материал, техника изготовления.

Этикетки к фотографиям следует начинать с инициалов, а не с фамилии. Порядок перечисления лиц на групповых фотографиях – слева направо.

***Существует два типа этикеток:***

- **этикетка к одиночному экспонату** – основной тип этикетки. Под одиночным этикетажом понимается система, при которой каждому экспонату дается отдельная этикетка;

– **сводная этикетка** содержит информацию о нескольких предметах, которые объединены либо по содержательному принципу, либо для решения задач размещения экспонатов.

Можно выделить следующие разновидности сводных этикеток:

– **обобщенная** – используется для набора экспонатов, чьи индивидуальные особенности не принимаются во внимание.

Работа над текстами и этикетажом – очень ответственное и трудоемкое дело, требующее известных редакционных навыков и умения отчетливо представить себе, как текст и этикетки будут размещены с экспонатами выставки, как они будут восприниматься посетителями музея.

## ***Формы работы с экспозициями, посвященными участникам специальной военной операции, проявившим отвагу, мужество и героизм***

Создав и оформив экспозиции, посвященные участникам специальной военной операции, проявившим отвагу, мужество и героизм, руководители школьных музеев, педагоги-организаторы образовательных организаций смогут разнообразить формы своей деятельности.

Возникает возможность проведения таких мероприятий, как экскурсии, военно-патриотические викторины, музейные уроки, встречи с интересными людьми, литературно-музыкальные гостиные, мастер-классы, ситуационные и деловые игры и др.

Причём эта деятельность должна быть нацелена не только на одноразовые контакты с аудиторией, но и дальнейшую поисковую работу.

Сегодня очень популярны виртуальные экскурсии по экспозиции. Основными преимуществами виртуальной экскурсии являются доступность, возможность многократного просмотра. Созданный виртуальный тур размещается на странице школьного музея на сайте образовательного учреждения для удаленного доступа пользователей.

Участие в создании и деятельности экспозиций, посвященных участникам специальной военной операции, проявившим отвагу, мужество и героизм, прививает обучающим чувства патриотизма, уважения к Отечеству, ответственности и долга перед Родиной, осознание и ощущение личностной причастности к судьбе российского народа наряду с осознанным, уважительным и доброжелательным отношением к истории.

**Литература:**

1. Анциферов Н. Экспозиционный комплекс // Методика литературной экспозиции. М., 1957. С. 49-67.
3. Ашукин Н. Музей и школа // Народное просвещение. 1918. № 23-25. С. 3-5.
4. Гнедовский М. Б. Роль сценария в экспозиционной работе музеев // Актуальные проблемы советского музееведения. М.: Изд. Центр, музея Революции СССР, 1987. С. 37-49.
5. Поляков Т. П. Как делать музей? // О научной концепции экспозиции. О методах проектирования музейной экспозиции. М., 1996. С. 4-7.
6. Юхневич М.Ю. Текст в экспозиции. Опыт экспериментального исследования. // Музейное дело в СССР. Научные основы работы музеев исторического профиля. М., 1980. С. 164-170.

**Законодательные акты:**

1. Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998 года № 53-ФЗ.
2. Федеральный закон «О статусе военнослужащих» от 27 мая 1998 года № 76-ФЗ.
3. Федеральный закон от 12 января 1995 года № 5-ФЗ «О ветеранах» (в редакции Федерального закона от 2 января 2000 года № 40-ФЗ) (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 3, ст. 168; 2000, № 2, ст. 161; 2002, № 48, ст. 4743; 2008, № 40, ст. 4501; 2009, № 51, ст. 6148; 2011, № 45, ст. 6337; 2015, № 48, ст. 6717; 2016, № 27, ст. 4189; 2017, № 43, ст. 6228).

4. Федеральный закон от 26 марта 2022 года № 69-ФЗ «О внесении изменения в Федеральный закон «О ветеранах».

**Подзаконные правовые акты:**

1. Указ Президента Российской Федерации от 21 сентября 2022 года № 647 «Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации»

**Служебный документ:**

1. Перечень поручений по итогам встречи Президента Российской Федерации с матерями военнослужащих – участников специальной военной операции 25 ноября 2022 года Пр-6 от 02.0.2023 года.

**Интернет-ресурсы:**

1. <https://героиспецоперации.рф/>

2. [https://z.mil.ru/spec\\_mil\\_oper/media/video/plakat.htm](https://z.mil.ru/spec_mil_oper/media/video/plakat.htm) плакаты Z (сайт Министерства обороны Российской Федерации)